



LE PROJET FEDERAL

Olympiade 2004 – 2008
Un Plan d'Actions



LE PROJET FEDERAL.....	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
Olympiade 2004 – 2008.....	1
Un Plan d' Actions	1
PROJET FEDERAL 2004 – 2008	5
Gérer, prévoir, Anticiper.....	5
Formaliser le Projet Fédéral	6
Des outils simples, commun et de gestion quotidienne.....	6
CINQ OBJECTIFS FORTS POUR 2004 – 2008	7
PROJET N°1 : LA CREATION DE CLUBS	8
Objectifs :.....	8
Quantitatif :	8
Qualitatif :	8
Moyens :	8
PROJET N°2 : PERENNISER LES STRUCTURES	9
Objectifs.....	9
Quantitatif	9
Qualitatif	9
Moyens	9
PROJET N°3 : ELARGIR L'OFFRE DE PRATIQUE	11
Objectifs.....	11
Quantitatif :	11
Qualitatif :	11
Moyens	11
PROJET N°4 : COMMUNIQUER SUR NOS PRATIQUES	12
Objectifs.....	12
Quantitatif :	12
Qualitatif :	12
Moyens	12
PROJET N°5 :	13
POSITIONNEMENTS DES EQUIPES DE FRANCE ET DE CLUBS DANS LE TRIO EUROPEEN	13
Objectifs.....	13
Quantitatif :	13
Qualitatif :	13
Moyens	13
LE PROJET FEDERAL.....	15
Le pourquoi et le comment.....	15
Un groupe de travail	15

Des valeurs mieux partagées.....	16
Rassembler l'ensemble des acteurs pour une meilleure concertation.....	16
Pour ce faire des objectifs clairs.....	16
L'horizon 2008 et 2012.....	16
Un outil au bénéfice de tous.....	16
Un outil stratégique.....	16
Un outil d'anticipation.....	17
Un outil de référence.....	17
Trois principes fondamentaux.....	17
Une dynamique.....	17
Un réseau.....	17
Des actions.....	17
Une dynamique qui doit animer chaque instance.....	17
Générer une démarche sportive.....	17
Initier une démarche d'animation et de proximité.....	17
Une démarche de responsabilité et d'ouverture.....	18
Les quatre acteurs de l'organisation fédérale.....	18
La fédération, garant de la pérennité de nos sports :.....	18
La Ligue : le coordination et le relais fédéral.....	18
Le comité départemental : le maillon fort de proximité du Club et du Licencié :.....	19
Le club, pivot du développement fédéral :.....	19
LE CLUB :.....	20
AXE DU DEVELOPPEMENT.....	20
Le projet de développement du club.....	20
Une démarche sportive.....	20
Une démarche d'animation et de proximité.....	20
une démarche de responsabilité.....	20
Former des bénévoles.....	21
Valoriser et faire savoir la qualité des animations proposées.....	21
Se faire connaître.....	21
LE COMITE DEPARTEMENTALE :.....	22
LE MAILLON DE PROXIMITE.....	22
La pierre angulaire du développement local.....	22
Une démarche sportive.....	22
Une démarche d'animation et de proximité.....	22
Une démarche de responsabilité.....	22
Des actions de développement local.....	23
impulser la création de clubs.....	23
favoriser une démarche d'accès aux équipements sportifs.....	23
Valoriser l'affiliation et la prise de licence.....	23
Susciter le besoin pour les bénévoles de se former.....	23
Développer l'emploi.....	23
Faire savoir et se faire connaître.....	23
LA LIGUE :.....	24
LE RELAIS FEDERAL.....	24
Coordinatrice du développement fédéral.....	24
Une démarche sportive.....	24
Une démarche d'animation et de proximité.....	24
Une démarche d'ouverture.....	24

Des actions pour optimiser et affirmer le développement régional.	25
harmoniser les actions des Comités Départementaux.	25
Appuyer les démarches d'accès aux équipements sportifs.....	25
Convaincre et maintenir une volonté d'affiliation et de prise de licence	25
Affirmer la formation comme action prioritaire.....	25
Développer l'emploi.....	26
Faire savoir et se faire connaître.....	26
LA FEDERATION :	27
LE GARANT DE LA PERENNITE	27
Des missions.....	27
Une démarche « sportive ».....	27
Une démarche d'animation et de proximité	27
Une démarche de responsabilité.....	27
Synthétiser, impulser, fédérer et agir ensemble	28
Elargir l'audience des clubs et concourir à la création de clubs.	28
Harmoniser et homogénéiser les actions de l'ensemble des instances fédérales	28
Permettre l'accès aux équipements	28
Afficher une volonté forte et marquée quant à l'affiliation et à la prise de licence.....	28
Former les acteurs du système fédéral.....	29
Professionaliser l'encadrement technique et administratif	29
Dynamiser l'accueil de tous les publics	29
Faire savoir et se faire connaître.....	29
LE PLAN D' ACTIONS.....	30
DU PROJET FEDERAL 2004 - 2008	30
Des objectifs quantifiés et qualifiés.....	30
Une dynamique d'animations de tous les acteurs.....	30
Une volonté de responsabilité.....	30
LA FEDERATION FRANÇAISE.....	31
DE BASEBALL, SOFTBALL ET CRICKET :	31
DES OBJECTIFS QUANTIFIES ET QUALIFIES	31
SOMMAIRE DES PROJETS.....	33

Projet Fédéral 2004 – 2008

La richesse de la vie associative tient tant à la qualité qu'à la diversité de ses acteurs qu'aux valeurs qui les mobilisent.

Des valeurs pour Développer, Structurer, Pérenniser, Moderniser, des Valeurs simples pour Réussir

Adhérer à une fédération c'est aussi adopter des valeurs partagées. Le Projet Fédéral n'a de sens qu'encadré par ces dernières qui doivent être les nôtres : éthique, partage, volonté de réussite et d'investissement.

Gérer, prévoir, Anticiper

Les dirigeants ont vocation à gérer, à prévoir et à anticiper. Mais ils sont également confrontés aux évolutions de l'environnement sportif, à comprendre les attentes et à entrevoir l'avenir sur le développement de nos pratiques. A offrir de par ces évolutions des pratiques accessibles à tous, tout en gardant les valeurs et l'âme de nos sports qui en font les disciplines les plus pratiquées à travers le monde.

Les associations sportives ont de plus en plus recours au-delà du traditionnel bénévolat à du personnel salarié, qui doit se sentir engagé dans la démarche du projet fédéral.

Organisée autour de ses acteurs bénévoles, la Fédération Française de Baseball, Softball et Cricket doit s'organiser progressivement, avec ses acteurs professionnels.

Les difficultés que rencontre aujourd'hui les structures associatives, notamment concernant l'investissement des bénévoles sont grandes. Le dirigeant n'arrive plus à remplir efficacement sa mission, car il est préoccupé par des tâches administratives de plus en plus lourdes et contraignantes. L'exigence croissante de la qualité de la demande sportive doivent amener nos associations sportives à modifier leur mode de gestion traditionnel et les conduire à professionnaliser à la fois l'encadrement administratif (comptabilité, secrétariat, communication, administration...) et l'encadrement sportif (entraîneur, animateur...) soit par la salarisation de personnel, soit par la sélection des compétences des bénévoles.

D'où la nécessité d'apprendre à gérer, prévoir et anticiper l'avenir par la mise en place d'un plan de développement à tous les niveaux de nos structures, en tenant compte des orientations fédérales et de l'environnement.

Formaliser le Projet Fédéral

Le projet fédéral a pour objectif de définir les conditions de fonctionnement du système fédéral. De modifier les comportements stratégiques et d'adapter, en conséquence, les structures organisationnelles qui la composent au profit de tous les acteurs, tant sur le plan qualitatif que quantitatif.

Il a également pour but d'accompagner l'ensemble des structures qui composent la Fédération (Licenciés, Clubs, Ligues, Comités Départementaux), à les inciter à mettre en place un projet adapté à la réalité de l'organisation administrative et aux orientations économiques, techniques et structurelles de leur région, tout en tenant compte des orientations du projet fédéral. Une nouvelle approche des valeurs du sport traditionnel doit être appréhendée de manière cohérente et globale en tenant compte de l'évolution économique et juridique qui devient de plus en plus irréversible et qui tend vers une vision de professionnalisation des associations sportives. Le projet fédéral doit amener tous les acteurs à en prendre conscience et les amener vers une pérennisation et un développement des structures.

Des outils simples, communs et de gestion quotidienne

Ce projet fédéral est la résultante de réflexions, et s'attache à mettre en avant les principes qui guideront la Fédération Française de Baseball et Softball vers les années à venir. Il doit être un outil commun qui repose sur les quatre acteurs principaux de nos sports qui sont : le Club, la Ligue, le Comité Départemental et la Fédération et qui ne doivent avoir que pour objectifs, servir et offrir des produits au profit de nos licenciés afin que ces derniers y trouvent le plaisir qu'ils y recherchent tout en gardant les valeurs qui sont les nôtres.

De part des outils simples, nous devons réapprendre la notion de partage des acquis et des expériences pour nous permettre de prendre une place dans le monde sportif Français, et international, place acquise par des objectifs simples, crédibles et réalistes, mais surtout et avant tout par des actions et des valeurs partagées.

Cinq objectifs forts pour 2004 – 2008

1. La création de Clubs
2. Pérenniser nos structures
3. Elargir les offres de pratiques
4. Communiquer et valoriser nos pratiques
5. Etre dans le quota Européen pour nos équipes Nationales et les Clubs Européen

Projet N°1 : La création de clubs

Objectifs :

Quantitatif :

- Augmenter les nombres de clubs, de licenciés et de pratiquants.
- Augmenter les nombres de clubs dans les régions à faible tendance de nos sports.
- Augmenter le pourcentage de licenciés Nouvelles Pratiques.
- Augmenter les nombres de dirigeants, bénévoles et d'emplois d'encadrement.
- Augmenter les installations spécifiques et non spécifiques.

Qualitatif :

- Adapter nos offres aux demandes des pratiquants.
- Mieux encadrer les offres de pratiques.
- Aider à la pérennisation des structures.
- Faciliter l'accès à la pratique.

Moyens :

- Fournir une aide administrative fédérale.
 - Par une documentation et une aide administrative de recherche de fonds auprès des pouvoirs publics et privés.
 - Par une offre de produits attractive lors de la création d'un club
 - Un paquetage
 - Opération incitative sur les 1^{ère} licences
 - Opération de parrainage licence
- Fournir une mallette du Dirigeant
 - Par une documentation technique et d'outils de développement, de gestion de management et de communication et de promotion (textes statutaires, outils de promotions, et de communications, etc...)
- Fournir des outils et les mettre à la disposition de l'ensemble des acteurs
 - Construire un intranet (site dédié aux structures avec tous les services disponibles)
 - Mettre en ligne sur Internet les outils et les dossiers de développement, accessible à tous.
 - Enrichir et développer le site fédéral
- Fournir une aide à la formation
 - De dirigeants, bénévoles
 - D'entraîneurs, animateurs
 - D'arbitres, scoreurs

Projet N°2 : Pérenniser les structures

Objectifs :

Quantitatif

- Fidéliser nos pratiquants.
- Former un plus grand nombre de cadres, dirigeants, bénévoles pour la prise en compte des attentes.
- Développer le partenariat avec le monde scolaire, universitaire, de sport en entreprise...
- Définir les politiques de formation et suivre leurs déclinaisons.
- Labelliser les structures hors filières de haut niveau, reconnue par le Ministère de la Jeunesse et des Sports et de la vie Associative.
- Développer un plus grand nombre de conventions signées avec les collectivités locales et régionales.

Qualitatif

- Améliorer la qualité de l'accueil et des services dans les clubs.
- Développer une offre de pratique à faible contrainte.
- Développer des projets jeunes dirigeants.
- Poursuivre la politique de formation par des outils modernes.
- Concevoir des outils d'aide à la construction, à l'homologation, à l'implantation d'équipements sportifs.
- Assurer le suivi des cadres techniques, bénévoles ou professionnels.
- Encourager et appuyer la création d'emploi.
- Décentraliser la vie fédérale, par un meilleur relationnel avec les Clubs, Ligues, et Comités Départementaux.
- Savoir utiliser les ressources humaines.

Moyens

- Mettre en œuvre une architecture de formation fédérale pour l'ensemble des acteurs
 - Définir les contenus de formation, les critères d'organisation, les prérogatives
 - Poursuivre la formation des jeunes dirigeants, arbitres et scoreurs
 - Poursuivre la diversification des formations par l'adaptation de ces formations aux besoins des différents publics
- Développer un projet de soutien aux clubs en difficulté.
- Simplification du système des licences.
- Développer la politique de conventionnement avec d'autres organismes (UNSS, UFOLEP, USEP, etc..)
- Elaborer une politique d'animation de proximité.
- Mettre en place des compétitions adaptées
- Faciliter l'information, la formation et l'implication de l'ensemble des acteurs de nos sports, par des lieux d'échanges.
- Se montrer garant de la réglementation, et rappeler les valeurs du monde associatif.
- Etablir des réseaux relationnels avec les différents médias nationaux et locaux.

- Développer et consolider les événements de développement (journée sport de batte, portes ouvertes, journée du sport, salon, etc..).
- Pérenniser et développer les outils de développements (kit mini baseball, kit Kenko, etc ...)
- Mettre à disposition des outils de communications (journal fédéral, dossier de presse adaptable, bande dessinée, etc..)

Projet N°3 : Elargir l'offre de pratique

Objectifs :

Quantitatif :

- Développer une politique de communication sur les axes de développement des pratiques.
- Adapter nos règlements aux différents niveaux et forme de pratique de jeux.
- Faire émerger des projets régionaux et départementaux.
- Mettre en place des structures d'échanges et de réflexions.
- Mettre en place des compétitions fédérales sous toutes leurs formes.
- Former des acteurs différents et définir des axes et des stratégies d'actions.
- Augmenter les possibilités d'offres de pratiques pour une licence ou une équipe.

Qualitatif :

- Décliner des outils de communication simple pour les publics extérieurs.
- Définir une identité régionale et départementale.
- Faire vivre les valeurs du Baseball et du Softball en interne et les valoriser en externe.
- Définir une politique régionale en fonction du contexte locale en partenariat avec tous les acteurs de la région.
- Encadrer et finaliser toutes les formes d'animations.
- Labelliser les projets et les offres de pratiques.

Moyens

- Mise en place de réseaux d'entraîneurs, arbitres, dirigeants, etc..
- Mise en place de compétitions adaptées aux nouveaux publics avec des règles simplifiées (tournois open, tournois plateaux, tournois de plages, animations d'autoroute, etc..).
- Démocratiser nos sports sur l'ouverture à nos disciplines.
- Adapter nos championnats en fonction des niveaux (simplifications des règles, des obligations, des structures, etc..).
- Accompagnement dans la mise en place de projets de proximité : soutien humain (envoi de cadres ou dirigeants confirmés), logistique (road show, kit mini baseball, kit Kenko, paquetage), financier (aide aux projets), communication (outils de promotion, flags, bandes dessinées, etc..).
- S'appuyer sur les équipes techniques régionales.
- Soutenir dans cette démarche les clubs, les CD, les Ligues et les Clubs.
- Créer une véritable commission régionale de communication et former les membres à l'approche de la communication.
- . Créer et pérenniser l'événement
- Créer un réseau lobbying auprès des annonceurs (économiques, personnalités médias, institutionnelles, etc...), et réer un tissu fort dans les circuits économiques

Projet N°4 : Communiquer sur nos pratiques

Objectifs :

Quantitatif :

- Développer des outils et des supports de communication.
- Développer des outils méthodologiques, des outils promotionnels en prévoyant des programmes de formation adaptés pour les différents acteurs concernés.
- Créer de véritable commission régionale de communication.
- Former un véritable tissu relationnel assidu avec les médias et annonceurs.
- Former à la communication.
- Développer fortement la diffusion de produits.

Qualitatif :

- Avoir et promouvoir une charte de qualité commune.
- Afficher une visibilité commune.
- Utiliser les expériences et les compétences connues.
- Adapter le savoir faire.
- Lisibilité des offres.

Moyens

- Mettre en réseau la messagerie de la FFBS, les Ligues et les CD.
- Développer des outils de communications (infos balles, News letters, revues, dossier de presse, dossier de partenariats, flags, BD, etc...).
- Médiatiser toutes nos compétitions et nos événements, s'employer à accroître la visibilité de nos sports.
- Enrichir et développer le site fédéral.
- Mettre en place un annuaire complet (Clubs, Ligues, CD, règles d'assurances, organigrammes, planning des championnats, etc...).
- Communiquer sur nos valeurs (clubs référent, joueurs équipe de France, équipes Nationales, etc...).
- Communiquer sur nos valeurs communes : la fédération.
- Mise en place d'une bibliothèque d'images, photos, vidéo, et de presse book.
- Porter ses efforts sur la communication interne et externe.
- Mise en place d'outils de gestion, de planification, etc..

Projet N°5 :

Positionnements des équipes de France et de clubs dans le trio Européen

Objectifs :

Quantitatif :

- Pérenniser un groupe et les résultats.
- Pérenniser le haut niveau international et national.
- Augmenter le nombre de centres d'entraînements labelliser.
- Augmenter les projets sportifs forts et cohérents avec les objectifs des équipes nationales.
- Développer des projets secteur élite masculin et féminin en collaboration avec les clubs, Ligues et CD.
- Renforcer et augmenter l'encadrement et la formation.
- Développer l'investissement des partenaires sur le Haut Niveau.

Qualitatif :

- Fiabiliser et compléter la filière de renouvellement de l'élite et développer la formation de son encadrement.
- Habituer notre élite espoir aux exigences du haut niveau.
- Développer des ressources collectives pour le secteur élite.
- Professionnaliser l'encadrement pour le secteur élite.
- Viser les qualifications Olympique, et les qualifications aux championnats du monde.

Moyens

- Mise en place de cahier des charges sportifs, marketing, formation, installations.
- Faciliter le développement de clubs élite à fort potentiel.
- Mettre en œuvre des structures de gestion (associations des présidents de clubs, arbitres, scoreurs, groupes de travail, etc..).
- Adapter les filières de haut niveau et définir une véritable stratégie de suivi et de développement du joueur international.
- Utiliser le gisement des joueurs de performance pour consolider le corps des entraîneurs d'élite (gestion du patrimoine).
- Faire évoluer nos championnats nationaux et les rendre plus exigeants.
- Pérenniser et consolider le réseau des structures fédérales de formation du joueur.
- Mettre en place un quadrillage du territoire pour la détection des joueurs à potentiel.
- Créer une charte du joueur de haut niveau.
- Renforcer l'encadrement des équipes nationales et prévoir l'augmentation de nos cadres techniques.
- Mise en place d'équipes Techniques Régionales.
- Développer les infrastructures de haut niveau (terrains aux normes).

- Mise en place d'un réseau des clubs élite et nationaux (lieux d'échanges).
- Créer des conditions de rassemblement des équipes de France en partenariat avec les clubs, Ligues et Comité départementaux.
- Cibler les clubs comme lieu de formation du joueur et assurer le suivi de préparation.
- Développer un projet de formation insertion et reconversion des internationaux
- Compléter la filière par étage de catégorie d'âge fiable
- Compléter et renforcer le suivi médical et physique des athlètes évoluant au haut niveau

JOUEURS FORTS = CLUBS FORTS = EQUIPES NATIONALES FORTES

LE PROJET FEDERAL

Le pourquoi et le comment

Sans pour autant remettre en cause l'identité originelle, les actions passées. Il ne peut s'appuyer que sur tous les acteurs et que s'ils y adhèrent. Il repose sur 4 principes et acteurs fondamentaux qui sont : le club, le Comité départemental, la Ligue et la Fédération.

Le Baseball et le Softball ont du mal à s'installer progressivement dans le paysage sportif français. Malgré cela l'environnement sportif évolue et demande, de plus en plus d'implication et de savoir faire quant à la gestion de toute association ou projet. Il est demandé de la simplicité de la visibilité et de la crédibilité dans les projets et leur mise en œuvre.

Aussi il importe de maîtriser, d'accompagner, de communiquer et de savoir anticiper, il est donc important de se doter d'outils stratégiques.

Un groupe de travail

La fédération, par son Comité Directeur, a donc réfléchi sur le développement de nos sports, du licencié dans le club jusqu'à la fédération.

Plusieurs personnes se sont unit pour continuer le travail engager afin de vous présenter un projet commun pour les quatre prochaines années.

Le document que vous avez en mains est une synthèse de ces travaux, est donc la résultante de contribution et de la réflexion produites par les membres de ce groupe de travail.

Il s'inspire du constat que l'un des gages de la réussite du développement durable de nos sports est l'adhésion de l'ensemble des acteurs au projet fédéral, avec pour objectif de construire collectivement un mode de fonctionnement partagé et dynamique du système fédéral.

Les membres du groupe de travail, souhaite partager ces idées et sont parfaitement conscient que les considérations développés ci-après ne peuvent être parfaites et ne se veulent pas en conséquences définitives.

Partant du principe que vous n'êtes pas uniquement un ou une licencié(e) de la fédération française de baseball et Softball, mais un acteur de son fonctionnement et de son image, nous sollicitons une démarche critique de votre part sur ce projet fédéral suivant un échéancier et sur la durée afin de se projeter dans les dix prochaines années.

Des valeurs mieux partagées.

Rassembler l'ensemble des acteurs pour une meilleure concertation,

- Les fédérer et les faire adhérer à un projet commun validé et accepté par tous :
 - Pour pérenniser nos sports comme sports olympique.
 - Pour dynamiser son développement.
 - Pour accentuer sa reconnaissance afin de faciliter et encourager sa pratique.
 - Pour jouer en compétition ou en pratique libre au sein d'un club associatif ouvert à tous, assurant la convivialité et le respect de chacun.
- Partager d'avantage
 - Encourager toutes les structures à formuler elles mêmes leur projet de développement et à le faire partager.
- Respecter les spécificités locales
 - Permettre aux structures une souplesse dans leurs priorités, d'avancées de leur projet et de leur durée.

Pour ce faire des objectifs clairs

- la création de clubs
- pérenniser et stabiliser les clubs
- élargir les offres de pratiques
- communiquer afin de faire connaître et reconnaître nos pratiques
- stabiliser nos équipes de France et de clubs dans les trois meilleurs européen

L'horizon 2008 et 2012

- se positionner parmi l'élite mondiale et européenne
- la création de 100 nouveaux clubs
- l'augmentation du nombre de nos licenciés dans les clubs
- un nombre de 15 000 licenciés

Un outil au bénéfice de tous

Un outil stratégique

- Adapter l'organisation des instances de la fédération à la réalité de l'environnement sportif, social et économique par des outils de consolidation :
 - Guide du dirigeant
 - Les Directives Techniques Nationales
 - Le guide des formations
 - Le site Internet et Intranet
 - La mise à disposition de la réglementation
 - Les règlements sportifs
 - Les guides de gestion et suivi de projet
 - Les supports de communication (dossier de presse, bandes dessinées, etc.)
 - La mallette du dirigeant
 - Les formulaires de convention
 - Etc.

Un outil d'anticipation

- Anticiper sur l'évolution de cet environnement et des attentes des acteurs pour maintenir le développement de nos sports et élargir son audience.

Un outil de référence

- Une solidarité par la prise en compte des réalités et des intérêts et des attentes des licenciés.
- Une identification aux valeurs de nos sports pour une reconnaissance de chaque licencié par une adhésion large au projet fédéral.

Trois principes fondamentaux.

Une dynamique

- Par une démarche sportive.
- Par une démarche d'animation et de proximité.
- Par une démarche de responsabilité.

Un réseau

- Une clarification des rôles de chaque instance.
- L'affirmation du rôle et de la primauté donnés aux clubs.
- L'accentuation du rôle des Comités Départementaux et des Ligues Régionales.

Des actions.

- Une volonté : créer des clubs.
- Une démarche de qualité : pérenniser les clubs.
- Une nécessité : faciliter l'accessibilité aux pratiques et équipements.
- Une obligation : accueillir le plus grand nombre et tous les publics.
- Une dynamique : la formation à tous les niveaux.
- Une évidence : optimiser la promotion et la communication au bénéfice de toutes les entités.

Une dynamique qui doit animer chaque instance.

Générer une démarche sportive

- Encourager à la pratique sportive.
- Amener tout pratiquant à son meilleur niveau de jeu par la formation.
- Adapter la formation aux pratiques.
- Offrir des services de compétitions crédibles à tous les licenciés.

Initier une démarche d'animation et de proximité

- Ouvrir nos sports et faire venir le plus large public possible.
- Offrir un accueil de qualité.
- Animer les pratiques en fonction des attentes.
- Multiplier les circuits, les créneaux et les lieux de pratique.
- Se rapprocher des acteurs locaux.

Une démarche de responsabilité et d'ouverture

- Proposer un projet de développement.
- Le concrétiser, le crédibiliser et faire adhérer.
- Veiller à la convivialité.
- Optimiser la transparence au sein de la structure.
- Contribuer à une plus grande solidarité de l'ensemble des acteurs de nos sports.
- Renforcer la reconnaissance du baseball et du Softball.

Cette dynamique implique une obligation à mettre œuvre pour :

- La Fédération
- Les Ligues
- Les Comités Départementaux

Un libre choix pour les clubs qui peuvent :

- S'appuyer sur l'un de ces principes pour valoriser son club.
- Conjuguer ces principes, en les identifiant dans le projet.
- Tendre vers la labellisation.
- Inciter à l'emploi.
- Renforcer l'information pour promouvoir les pratiques.

Les quatre acteurs de l'organisation fédérale

La fédération, garant de la pérennité de nos sports :

- Créer une solidarité entre les instances qui la composent.
- Synthétiser la pensée fédérale.
- Définir des objectifs généraux.
- S'assurer de la concrétisation des objectifs et s'attacher à l'évolution de l'environnement sportif.
- Favoriser le développement des Clubs.
- Mener une réforme de labels de qualité.
- Faire adopter les règlements sportifs adaptés.
- Organiser des Etats Généraux annuel.
- Faire évoluer les filières de Haut Niveau.
- Pérenniser les partenariats.
- Réaliser un schéma directeur des installations sportives adapté.
- Mettre en place des formations adaptées aux formes de pratiques.

La Ligue : le coordination et le relais fédéral

- Décliner régionalement le projet fédéral.
- Adapter le message fédéral au contexte local.
- Impulser une dynamique collective et régionale.
- Créer des lieux d'échanges (Dirigeants, joueurs, entraîneurs, animateurs, etc.)
- Faciliter la formation des cadres.
- Aider à la création de centre d'entraînements et des sections sportives scolaires, pour en faire des centres de ressources.

- Mettre en place un réseau médical.
- Coordonner les actions des commissions.
- Contractualiser un plan de développement régional avec le Conseil régional et la DRDJS.
- Mettre en place des conventions locales.

Le comité départemental : le maillon fort de proximité du Club et du Licencié :

- Impulser une dynamique de développement local.
- Créer et animer une équipe technique.
- Aider dans la démarche d'un club un projet.
- L'interface entre le projet fédéral et les attentes des clubs.
- L'accompagnateur et le soutien des clubs.
- L'acteur et l'animateur auprès de tous les publics.
- Créer un club de partenaires.
- Associer les élus locaux, la population et référencer les nouveaux publics aux manifestations organisées.

Le club, pivot du développement fédéral :

- La pièce maîtresse du projet fédéral, par la mise en œuvre d'un projet de club à partir d'une démarche sportive, d'animation, de proximité et d'éducation.
- Le développeur de la pratique compétitive et libre.
- L'accueil de tous les publics.
- À l'écoute de l'environnement de nos disciplines et du sport en général.
- Réalisation d'un véritable plan d'équipement.
- Obtenir les labels fédéraux.
- Redynamiser le bénévolat.

Le club :

Axe du développement

Le club : instance de référence du système fédéral

Il est l'axe principal de la vie fédérale et de son image par la qualité de l'accueil qu'il propose, la diversité des animations qu'il met en œuvre et la pertinence des actions qu'il initie.

Le projet de développement du club

Une démarche sportive

Encourager la pratique sportive à tous les niveaux et sous toutes ses formes :

- proposer des entraînements réguliers encadrés par des cadres formés et compétents,
- favoriser l'accès à la filière sportive fédérale par la participation aux compétitions fédérales, la détection, les regroupements, la formation,
- assurer un accompagnement,
- éveiller à une approche du Haut Niveau

Une démarche d'animation et de proximité

Favoriser et intégrer l'accueil de tous les publics :

- intégrer tout public à la vie du club,
- mettre en place des structures pour accueillir les enfants et les jeunes dans le club,
- faire découvrir le Baseball et le Softball à de nouveaux publics en organisant des animations de proximité (journée porte ouverte, journée sport de batte, animations dans les écoles, centre de loisirs, salon, forums, etc..),
- proposer des créneaux horaires adaptés, divers et encadrés (découvertes, jeunes, initiations, détente, compétitions, perfectionnement, etc...),
- animer la vie du club en proposant des rencontres amicales, des animations festives pour que les licenciés s'expriment et s'identifient à leur club,
- garantir le coût de la pratique,
- établir un livret d'accueil.

une démarche de responsabilité

Participation à tous à la vie du club

- définir et concrétiser un projet de développement du club, se rassembler autour de valeurs communes,
- promouvoir les principes associatifs, favoriser l'engagement des bénévoles et l'accès aux responsabilités, redynamiser le bénévolat,
- valoriser l'image du club,
- contribuer à la solidarité fédérale,
- fédérer les bénévoles autour du projet de développement du club.

Former des bénévoles

Susciter des vocations afin de pérenniser la structure et la développer. Insuffler un dynamisme et encourager à la formation.

- former les bénévoles à des tâches spécifiques pour la gestion interne du club,
- formés les dirigeants à des responsabilités,
- former des cadres, arbitres, scoreurs, animateurs, formateurs,...,
- former des personnes ressources pour la recherche de partenaires, pour les relations médias, pour les relations extérieurs avec les pouvoirs publics et privés,
- professionnaliser ses cadres autant que faire se peut.

Valoriser et faire savoir la qualité des animations proposées

Obtenir un label fédéral pour attester de la qualité des animations ou des services offerts par le club et de la reconnaissance des actions entreprises.

Se faire connaître

Promouvoir les valeurs du baseball et du Softball en interne et en externe. Etre présent et participer aux différentes instances de la vie fédérale (réunions, Assemblée générale, etc.) et de la vie institutionnelle (salon des associations, journée du sport, etc.). Etablir des relations avec la presse locale et leur faire part régulièrement des actions entreprises et des résultats sportifs.

Le Comité Départementale : le maillon de proximité

Le Comité Départementale maillon essentiel au développement

Il est le maillon fort et incontournable de la mise en place d'une dynamique de développement local. Il est l'interlocuteur et le soutien privilégié du club.

La pierre angulaire du développement local.

Une démarche sportive.

Il doit veiller à la multiplicité et à la crédibilité des compétitions.

- organiser et gérer les compétitions sportives de tous niveaux.
- concevoir des projets d'animations ponctuelles, de compétitions découvertes, attrayantes et pour tout public.
- mettre en place de nouvelles formes de compétitions.
- constituer des équipes départementales en particulier orientées jeune.

Une démarche d'animation et de proximité

Accompagner les clubs dans la mise en place de projets d'animations de proximité.

- informer sur les dispositifs existants, accompagner dans le montage de dossier, soutien logistique, de communication, administratif, financier, humain,
- aider les clubs dans leur démarche de projet,
- encadrer et finaliser toutes formes d'animation en collaboration avec les clubs pour l'accueil de tous les publics,
- élaborer un programme de rencontres amicales entre clubs pour les nouveaux publics,
- être à l'écoute des besoins des clubs, les dynamiser et les accompagner au quotidien dans leurs démarches,
- établir des relations avec le milieu scolaire, sport en entreprise en complémentarité avec les besoins des clubs,
- Aider les clubs dans leur démarche administrative (un club = un ordinateur, une adresse mail, un référant pour chaque secteur).

Une démarche de responsabilité

En assurant une présence permanente dans l'accompagnement des projets

- participation de tous à la vie départementale de nos sports,
- informer, former, et animer l'ensemble de nos acteurs sportifs,
- fédérer l'ensemble des clubs et des acteurs autour du projet fédéral et du projet Départemental,
- assurer la transparence,
- favoriser les valeurs du Baseball et Softball en interne et les valoriser en externe,
- animer une structure d'échange entre départements,
- créer un site Internet, lieux d'échanges pour les clubs.

Des actions de développement local

impulser la création de clubs

- Nommer des référents physiques qui vont susciter et accompagner la création de clubs,
- Suivre les nouveaux dirigeants pour pérenniser et développer leur club,
- Recenser les possibilités de création de clubs,
- Recenser les équipements sportifs et aider à leur évolution,
- Mettre en contact les nouveaux dirigeants avec les interlocuteurs des pouvoirs publics.

favoriser une démarche d'accès aux équipements sportifs

- Etablir un réseau relationnel, tisser un réseau auprès des décideurs, des financiers, des équipementiers, et des propriétaires d'équipements, pour les sensibiliser à l'intérêt de nos pratiques,
- Recenser les équipements sportifs existants et les potentialités d'évolutions,
- Evaluer les besoins en matière d'équipements sportifs.

Valoriser l'affiliation et la prise de licence

- Affirmer les valeurs fédérales, rechercher les associations non affiliées et les approcher pour leur expliquer les avantages de l'affiliation,
- Sensibiliser à la prise de licence et au bien fondé des statuts fédéraux,
- Convaincre sur la contribution du licencié et sur la sécurité liée à la licence.

Susciter le besoin pour les bénévoles de se former

- Convaincre les clubs et l'ensemble des acteurs du cursus de formation fédérale,
- Organiser à des moments privilégiés et courts, des moments d'échanges, d'informations, et de formations (bénévoles, dirigeants, encadrant, arbitres, scoreur, etc...)
- Organiser des formations départementales avec les jeunes officiels du milieu scolaire et les intégrer dans les championnats départementaux.

Développer l'emploi

- Inciter à la création d'emploi, en favorisant notamment le regroupement et la mutualisation des besoins,
- Sensibiliser les structures sur les mutations du mouvement sportif d'aujourd'hui vers le besoin de professionnels (administratif et techniques),
- Aider les structures à la pérennisation de ces emplois.

Faire savoir et se faire connaître

- créer une lettre d'information, ou autre supports, pour communiquer avec l'ensemble des acteurs de nos sports en interne et en externe,
- établir des relations quotidiennes avec les médias pour les informer des temps forts de la vie départementale du Baseball et du Softball, faire connaître les actions, les projets

La Ligue : Le relais fédéral

La Ligue : l'interface entre la base et la Fédération

La Ligue veille à la continuité de l'action fédérale, remonte les attentes du terrain et impulse une dynamique collective en fonction du contexte local et régional.

Coordinatrice du développement fédéral

Une démarche sportive

- disposer d'une équipe technique régionale (ETR) par convention avec la DRJS,
- gérer une élite régionale à tous les niveaux,
- disposer de centre d'entraînements labelliser par la fédération,
- donner la priorité de son action à une véritable politique jeune,
- détecter les jeunes au niveau local,
- créer un collectif jeune,
- susciter avec les Comités Départementaux des circuits jeunes pour l'élite régionale,
- s'impliquer fortement dans la formation (cadres, dirigeants, animateurs, arbitres, scoreurs, etc.),
- veiller à l'harmonisation des calendriers de compétitions
- mettre en place de véritable challenge inter clubs et inter Départements,
- attribuer des titres régionaux.

Une démarche d'animation et de proximité

- définir une politique régionale en fonction du contexte local en partenariat avec les Comités Départementaux,
- accompagnement dans la mise en place de projets de proximité, soutien humain, logistique, financier, administratif, communication,
- encadrer et finaliser toutes les formes d'animations régionales en collaboration avec les Comités Départementaux concernant les nouveaux publics,
- se rapprocher des instances sportives scolaires et universitaires pour établir des conventions de partenariat,
- établir des conventions sur le projet de développement de la Ligue avec le Conseil Régional.

Une démarche d'ouverture

- définir une identité régionale en rapport aux spécificités de la région,
- autoriser la participation du plus grand nombre à la vie régionale,
- informer, former et animer l'ensemble des acteurs de nos sports,
- fédérer l'ensemble des Comités Départementaux, des clubs, des acteurs autour du Projet Fédéral et de sa déclinaison au niveau régionale,
- faire vivre les valeurs du Baseball et Softball en interne et en externe.

Des actions pour optimiser et affirmer le développement régional.

harmoniser les actions des Comités Départementaux.

- Nommer des référents régionaux dans tous les domaines d'activités, chargés d'initier, de coordonner, d'harmoniser, et d'homogénéiser les actions des Comités départementaux,
- Mettre en place une synergie des moyens humains, des moyens logistiques et des outils promotionnels,
- Etablir des procédures de fonctionnement et d'information entre les Comités départementaux et la Ligue,
- Définir la répartition des rôles et des territoires en fonction des spécificités locales,
- Définir des indicateurs d'évolution et des tableaux de bords de suivi des activités,

Appuyer les démarches d'accès aux équipements sportifs

- faire valoir son autorité fédérale et régionale pour sensibiliser quant aux besoins en matière d'équipements sportifs pour pratiquer le Baseball et le Softball et répartir les rôles et les missions entre les clubs, les Comités départementaux et la Ligue.
- Elaborer des cartographies des installations existantes équipées ou non et suivre leur évolution,
- Recenser les besoins en équipements pour la pratique de nos sports,
- Etablir un réseau relationnel institutionnel auprès des décideurs, des financiers, des équipementiers.

Convaincre et maintenir une volonté d'affiliation et de prise de licence

- convaincre quant à la nécessité de licencier l'ensemble des adhérents dans l'intérêt de la région,
- conforter sur le terrain cette volonté conjointement avec les Comités départementaux sur les problématiques des non prises de licences et d'affiliation et de la et des problème de sécurité qui en découlent,
- maintenir la réflexion sur les problématiques de prise de licence et d'affiliation.

Affirmer la formation comme action prioritaire

- définir les besoins régionaux en matière de formation
- faciliter la formation,
- élaborer un programme de formation crédible, simple et adapté en fonctions des besoins
- mettre en place une équipe compétente de formateur,
- mettre à disposition cette équipe à l'ensemble des acteurs de la région.

Développer l'emploi

- Pérenniser les emplois existants
- Travailler sur la professionnalisation des salariés, création d'équipes techniques régionales (ETR),
- Mise en réseau d'emplois existants sur le territoire régional,
- Générer sur la synergie des moyens et des compétences,
- Créer des lieux d'échanges de compétences,
- Coordonner les actions des commissions.

Faire savoir et se faire connaître

- créer une véritable commission régionale de communication,
- former ses membres à l'approche de la communication,
- apporter la contribution à tout support fédéral
- porter ses efforts sur la communication interne (utiliser le site fédéral comme support, etc.),
- décliner des outils de communication, plaquettes régionales d'informations, slogans, visuels, annuaire, cartographie des clubs, journal régional,
- établir des relations assidues avec les médias régionaux,
- soutenir dans cette démarche les clubs et les Comités Départementaux.

LA FEDERATION :

Le garant de la pérennité

La Fédération est à la confluence des attentes, des aspirations, des besoins et aussi des contraintes

Elle synthétise la pensée de nos sports, la finalise, l'organise et la gère. Elle définit les objectifs généraux et crée une synergie des champs d'actions pour l'ensemble du système fédéral. Enfin elle veille à la concrétisation des objectifs.

Des missions

Une démarche « sportive »

- gérer et définir la filière d'accès au Haut Niveau,
- labelliser les pôles de la filière de haut niveau
- labelliser les centres d'entraînements régionaux et locaux hors filière du Haut niveau reconnue par le Ministère des Sports,
- définir et adapter le contenu des formations, et suivre sa déclinaison,
- mettre en place des compétitions fédérales nationale sous toutes leurs formes,
- créer un livret médical pour le suivi des sportifs de Haut Niveau,
- afficher une véritable volonté jeune avec une réglementation adaptée,
- faire évoluer les filières de Haut Niveau,
- organiser un événement d'envergure annuel (ex :Baseball Open de France).

Une démarche d'animation et de proximité

- élaborer une politique d'animation et de proximité,
- prendre en compte les évolutions,
- informer de ces évolutions,
- former des cadres pour la prise en compte des diverses attentes,
- développer le partenariat avec le monde scolaire, universitaire, sport en entreprise,
- élaborer des outils, diffusés largement, pour la mise en place de l'accueil de tous les publics et pour l'animation les concernant,
- répondre aux directives des pouvoirs publics et bénéficier des aides budgétaires correspondantes.

Une démarche de responsabilité

- arrêter une identité et une éthique de nos sports,
- mener une véritable réforme de labellisation des structures et événements,
- favoriser la participation du plus grand nombre,
- faciliter l'information, la formation, l'implication de l'ensemble des acteurs de nos sports,

- fédérer l'ensemble des instances, Ligues, Comités Départementaux, Clubs, Licenciés et tout acteur évoluant autour du Projet Fédéral,
- assurer la transparence,
- rappeler les valeurs du monde associatif,
- se montrer garant de la réglementation et de son respect,
- s'impliquer dans l'ensemble des organismes sportifs (CNOSF, Fédérations Internationales, etc.),
- mettre en place des Etats Généraux annuel pour l'ensemble des acteurs des nos sports.

Synthétiser, impulser, fédérer et agir ensemble

Elargir l'audience des clubs et concourir à la création de clubs.

- définir des axes de stratégies d'actions,
- concevoir des outils de développements, de gestion, de management, de communication et de promotion,
- former les différents acteurs,
- élaborer des tableaux de gestion et des indicateurs,
- générer des centres d'échanges de compétences.

Harmoniser et homogénéiser les actions de l'ensemble des instances fédérales

- s'appuyer sur les commissions fédérales et les élargir aux référents régionaux,
- établir des procédures d'information et de communication pertinentes,
- assurer une fonction de veille par des tableaux de suivi.

Permettre l'accès aux équipements

- créer une commission terrain, définir un plan d'action national et un cahier des charges,
- définir les normes fédérales d'homologation des terrains,
- établir un réseau relationnel et exercer des pressions pour faire prendre en compte les besoins d'accès aux équipements
- concevoir des outils d'aide à la construction (dossiers techniques, dossiers d'homologations d'équipements sportifs)
- labelliser les installations existantes, définir une charte de qualité

Afficher une volonté forte et marquée quant à l'affiliation et à la prise de licence

- promouvoir la charte du licencié et reconnaître l'engagement moral du licencié,
- valoriser et simplifier la prise de licence,
- créer des outils promotionnels et les mettre à disposition de l'ensemble des acteurs : logos, visuels, plaquettes, guide, dossier de presse, dossier de partenariat.

Former les acteurs du système fédéral

- mettre en œuvre une architecture de formation fédérale pour l'ensemble des acteurs : cadres, dirigeants, bénévoles, arbitres, scoreurs, salariés administratifs et techniques,
- définir les contenus de formation, les critères d'organisation de manifestations, les prérogatives et les champs de compétences des différents formateurs,
- évaluer régulièrement les acteurs formés,
- faire évoluer les contenus de formations compte tenu de l'évolution des techniques,
- homogénéiser la formation du club jusqu'aux équipes de France,
- assurer la formation continue,
- créer des écoles de jeunes,
- S'attacher à la création de centres de ressources régionaux dans chaque région, encourager les centres locaux.

Professionaliser l'encadrement technique et administratif

- encourager et appuyer la création d'emploi : créer une cellule emploi et accompagner les créations d'emploi dans le milieu fédéral,
- professionnaliser les emplois, les structures employeurs et salariés, définir des référentiels métiers,
- mettre en place un plan de formation continu des salariés administratifs,
- sensibiliser et motiver les salariés administratifs à la vie fédérale,
- proposer des outils de travail et de fonctionnement adaptés.

Dynamiser l'accueil de tous les publics

- sensibiliser sur l'accueil des publics, veiller à la formation des animateurs,
- accompagner les différents acteurs en concevant des outils méthodologiques, des outils promotionnels, en prévoyant des programmes de formation adaptés.

Faire savoir et se faire connaître

- développer des outils et des supports de communication,
- enrichir le contenu des supports existants,
- faire évoluer le site Internet et créer un site intranet destiné à nos adhérents,
- former à la communication de l'ensemble des chargés de communication, des Ligues et des Comités Départementaux,
- établir des réseaux relationnels avec les différents médias nationaux et locaux,
- pérenniser les partenariats.

LE PLAN D' ACTIONS DU PROJET FEDERAL 2004 - 2008

Des objectifs quantifiés et qualifiés

- la création de 80 nouveaux clubs,
- la pérennisation de nos structures,
- un nombre de 12000 licenciés,
- définir un plus large panel d' offres de pratiques,
- mieux communiquer et se faire connaître,
- se positionner parmi l'élite Européenne, tant au niveau des Equipes nationales que des Equipes de Clubs

Une dynamique d' animations de tous les acteurs

- une démarche sportive,
- une démarche d' animation et de proximité
- une démarche d' ouverture

Une volonté de responsabilité

- une volonté de transparence,
- une volonté de responsabilité,
- une volonté de crédibilité.

La Fédération Française de Baseball, Softball et Cricket :

Des objectifs quantifiés et qualifiés



Le Club :

Le pivot du développement

- un projet club
- un accueil personnalisé
- une animation sportive diversifiée
- un encadrement technique
- valoriser le savoir faire
- la formation

Le Comité départemental :

Le maillon de proximité

- un plan de développement
- des compétitions de proximités adaptées
- aide à la création de clubs
- des stages de formations
- développer l'emploi
- développer les conventions



La Fédération :

Garant de la pérennité

- 12000 licenciés
- 80 nouveaux clubs
- une politique de Haut Niveau
- des compétitions nationales
- définir des nouvelles offres de pratiques
- mieux communiquer
- une démarche de responsabilité

La Ligue :

L'instance de coordination

- un projet de Ligue
- une Equipe Technique Régionale
- des centres d'entraînements
- un plan d'action jeune
- des stages de formations
- des actions de proximités
- développement des infrastructures

SOMMAIRE DES PROJETS

Projet N°1	Projet N°2	Projet N°3	Projet N°4	Projet N°5
<i>La création de Clubs</i>	<i>Pérenniser nos structures</i>	<i>Elargir les offres de pratiques</i>	<i>Communiquer et valoriser nos pratiques</i>	<i>Etre dans le quota Européen pour les Equipes Nationales et les Clubs Européen</i>
Augmenter le nombre de nos structures Clubs : développement du nombre de nos licenciés, de dirigeants, bénévoles, d'encadrants, par l'augmentation d'offres de pratiques	Fidéliser nos clubs : par la formation, le partenariat, la labellisation, en développant des projets adaptés et par le développement des structures, portant sur un projet qualitatif et quantitatif	S'ouvrir à de nouveaux publics par : une augmentation de nos offres de pratiques, par l'émergence de projets Régionaux et Départementaux et la formation du plus grand nombre à ses offres	Se faire connaître : par le développement d'outils de communication, des outils promotionnels, par un tissu relationnel assidu auprès des médias et annonceurs	Parvenir dans le quota Européen par : des objectifs au niveau de l'encadrement, des athlètes, des filières de Haut Niveau, la création de centres d'entraînements et d'assurer la formation et l'insertion professionnelle des athlètes
Priorité N°1 - Fournir une mallette du dirigeant, comportant une documentation administrative (textes, règlements, aide à la recherche de fonds publics et privés), documentaires (bandes dessinées, règles de jeux, outils de promotion, etc...) et technique (outils de développement, de gestion, fiches sportives, etc.)	Priorité N°1 - Développer et consolider les événements de développement, par la consolidation de conventionnement et de labellisation des structures, et l'aide à la création de projet de club, ou la mise en place de projet pour les clubs en difficulté..	Priorité N°1 - Définir et offrir des pratiques adaptées à un plus large public par la mise en place de projets de proximité en soutien humain (envoi de cadres, dirigeants, animateurs), logistiques (road show, kit mini baseball, Kit Kenko, paquetage), financier (aide aux projets), communication (outils de promotion, flags, banderoles, bandes dessinées). Réalisation de fiches techniques pratiques sur ses nouvelles formes de jeux.	Priorité N°1 - Développer des outils de communication plus performants (site Internet, Infos balles, News letter, dossier de presse, dossier de partenariat, etc...), et porter ses éléments à un réseau enrichi (médias, partenaires, presse, etc.)	Priorité N°1 Mise en place d'Equipes Techniques régionales, ayant pour mission la labellisation des centres d'entraînements régionaux en coordination avec les filières de haut niveau
Priorité N°2 - Fournir une aide à la formation des dirigeants, bénévoles, animateurs, arbitres, scoreurs, etc.	Priorité N°2 - Aide à la formation de l'ensemble des acteurs, en tenant compte des diversités des pratiques, et d'élaborer une politique d'animation de proximité avec des compétitions adaptées.	Priorité N°2 - Pérenniser les événements et les valoriser (labellisation), par une communication forte, et la mise en place d'un tissu relationnel auprès des différentes institutions (scolaires, universitaires, entreprises, annonceurs, médias, etc..)	Priorité N°2 - Communiquer sur les valeurs de nos sports, par la mise en place d'outils de qualité (bibliothèque d'images, photos, vidéos, presse book, etc.), et assurer des partenariat avec les médias pour la diffusion large public de nos sports	Priorité N°2 - Développer les infrastructures de haut niveau, par la formation, l'encadrement et des championnats adaptés aux exigences du Haut Niveau
Priorité N°3 - Offrir une aide attractive lors de la création d'un club, par la mise à disposition de paquetage, d'opération incitatives sur les première licence, ou des parrainages	Priorité N°3 - Se montrer garant de la réglementation, en facilitant l'information, la communication, la prise de licence et en impliquant l'ensemble des acteurs par des lieux d'échanges afin de motiver le bénévolat et le partage des acquis	Priorité N°3 - S'appuyer sur les Equipes Techniques régionales pour la mise en place d'événements adaptés à un large public (tournois open, tournois de plages, animations d'autoroute, etc.)	Priorité N°3 - porter ses efforts sur la communication interne et externe par la mise en place d'outils (échanciers de planning des pratiques, des événements, recensement des compétitions, tournois, événements), et réduire les coûts papier	Priorité N°3 - Cibler les clubs comme lieu de formation du joueur, avec une charte du joueur, son suivi médical et en intégrant un projet de formation insertion et reconversion des internationaux

